

PROJETO INTEGRADO INOVAÇÃO



CST EM GESTÃO DA PRODUÇÃO INDUSTRIAL

Prezado aluno,

Seja bem-vindo a este semestre!

A proposta de Projeto Integrado é possibilitar a aprendizagem interdisciplinar dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas desse semestre.

ORIENTAÇÕES DO PROJETO INTEGRADO

1. O trabalho será realizado **individualmente**;
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica da disciplina Projeto Integrado obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. **Não existe prorrogação para a postagem da atividade**;
3. Deve conter, depois de pronto, capa e folha de rosto padrão da Instituição, sendo organizado no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamento do texto, espaçamentos, adentramento de parágrafos, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes), conforme modelo disponível no AVA;
4. A produção textual é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão **invalidados**, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico;
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato Word. Não serão aceitos, sob nenhuma hipótese, trabalhos enviados em PDF.

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção textual:

- Normalização do trabalho, com atendimento ao número de páginas solicitadas;
- Apresentação de estrutura condizente com a proposta apresentada (com introdução, desenvolvimento e conclusão);
- Uso de linguagem acadêmica adequada, com clareza e correção, atendendo à norma padrão;

- Atendimento à proposta, contemplando todos os itens solicitados, com objetividade, criatividade, originalidade e autenticidade;
- Fundamentação teórica do trabalho, com as devidas referências dos autores eventualmente citados.

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

Leitura proposta

Para atingir os objetivos deste projeto integrado, você deverá seguir as instruções voltadas à elaboração do trabalho disponibilizadas ao longo do semestre, sob a orientação do Tutor a Distância.

SITUAÇÃO PROPOSTA

Diante de um cenário de mudanças rápidas no setor alimentício, a NutriFoods se depara com o desafio de atender às crescentes demandas por produtos saudáveis e sustentáveis. O aumento da conscientização dos consumidores sobre questões ambientais e de saúde impulsionou a empresa a reconsiderar suas linhas de produtos convencionais, que têm visto uma queda nas vendas em contraste com o crescimento do segmento de orgânicos, veganos e produtos ambientalmente responsáveis.

Internamente, a NutriFoods enfrenta desafios operacionais, incluindo ineficiências na produção e atrasos causados por falhas de manutenção de equipamentos. Reconhecendo a necessidade de renovar seus modelos de negócios para abraçar práticas mais sustentáveis e atender às expectativas dos consumidores modernos, a empresa também vê uma oportunidade de expandir sua presença no mercado internacional, onde a demanda por alimentos produzidos de forma ética está crescendo.

No entanto, essa expansão demanda uma análise cuidadosa para assegurar a sustentabilidade e a viabilidade da cadeia de suprimentos. Adicionalmente, os desafios logísticos, especialmente em relação à eficiência da cadeia de frio para produtos perecíveis, exigem soluções

inovadoras para reduzir os custos e os tempos de entrega, garantindo a qualidade dos produtos entregues aos consumidores. Para enfrentar esses desafios complexos, a NutriFoods está lançando um projeto ambicioso que busca a colaboração de todas as áreas da empresa. Esse projeto envolve a criação de novos produtos que se alinhem com as preferências atuais dos consumidores por opções mais saudáveis e eco-friendly, a implementação de um sistema de manutenção preventiva para melhorar a eficiência operacional, a adoção de metodologias de Design Thinking para reestruturar os modelos de negócios com foco em sustentabilidade, e a reformulação da estratégia logística para otimizar a distribuição, especialmente para os produtos perecíveis.

Este esforço integrado não apenas visa posicionar a NutriFoods como líder em inovação e sustentabilidade no setor alimentício, mas também reforçar seu compromisso com a qualidade e o bem-estar do consumidor.

ATIVIDADES

ATIVIDADE 1

A NutriFoods está embarcando em uma jornada entusiasmante rumo à inovação e ao progresso, anunciando o lançamento de um programa avançado de inovação aberta. Esta iniciativa pioneira está aberta a todos os colaboradores da empresa, representando uma oportunidade ímpar para que indivíduos talentosos e visionários contribuam com suas ideias inovadoras. O foco está na criação de novos produtos que não apenas ressoem com as crescentes demandas por alimentação saudável, mas que também estejam alinhados com os princípios de sustentabilidade e ética. A NutriFoods se compromete a transformar a ideia mais promissora em realidade, desenvolvendo-a e introduzindo-a no mercado, marcando assim um novo capítulo na história da empresa e estabelecendo novos padrões na indústria.

Sobre essa situação, quais elementos devem ser incluídos em um plano de negócios que propõe uma linha inovadora de alimentos, destacando a sustentabilidade, a saúde e a ética na sua produção?

ATIVIDADE 2

A NutriFoods está enfrentando desafios relacionados à eficiência em sua linha de produção, principalmente devido a paralisações causadas por falhas frequentes nos equipamentos. Essa situação tem impactado negativamente tanto a produtividade quanto a confiabilidade da empresa frente aos prazos de entrega. Identificando a urgência de abordar essa questão, a NutriFoods está contemplando a implementação de estratégias que possam prevenir tais falhas, garantindo a continuidade e eficiência das operações de produção. A liderança da empresa reconhece a necessidade de explorar soluções que permitam uma manutenção mais eficaz e preventiva dos equipamentos, visando otimizar o desempenho e a durabilidade dos mesmos, além de sustentar os objetivos de crescimento e competitividade da NutriFoods no mercado.

Proponha um sistema de manutenção preventiva para os equipamentos da linha de produção, considerando tecnologias de IoT para monitoramento em tempo real.

ATIVIDADE 3

A NutriFoods, reconhecendo a crescente demanda global por alimentos sustentáveis e a necessidade de se adaptar a um mercado cada vez mais consciente e exigente, está empenhada em reformular profundamente seu modelo de negócios. Esta transformação visa expandir sua presença internacional e posicionar a empresa como líder em sustentabilidade dentro do setor alimentício. Para alcançar este objetivo ambicioso, a NutriFoods está adotando uma série de estratégias inovadoras e focadas na sustentabilidade.

Para esse contexto, utilize a metodologia de Design Thinking para criar um modelo de negócios inovador que integre sustentabilidade, ética e internacionalização.

ATIVIDADE 4

A NutriFoods busca inovar em sua linha de produtos ao incorporar ingredientes sustentáveis que ofereçam benefícios nutricionais aprimorados, utilizando para isso a química verde. A química verde é definida como o desenvolvimento de processos e produtos químicos que reduzem ou eliminam o uso e a geração de substâncias perigosas. Por meio dessa abordagem, a NutriFoods visa

não apenas melhorar a qualidade e o valor nutricional de seus alimentos, mas também garantir que a produção seja ambientalmente responsável e sustentável.

Descreva como a química verde pode ser aplicada no desenvolvimento de novos alimentos, destacando um exemplo de processo que melhore a qualidade nutricional do produto.

ATIVIDADE 5

Enfrentando o desafio significativo de garantir a entrega de produtos perecíveis em condições ideais aos seus consumidores em diversos mercados internacionais, a NutriFoods está empenhada em aprimorar e otimizar sua cadeia de frio. Esta iniciativa é crucial, visto que a integridade dos produtos perecíveis — que incluem uma vasta gama desde frutas e vegetais frescos até laticínios e carnes — depende diretamente da eficácia da cadeia de frio em manter condições de temperatura controladas e consistentes do ponto de origem ao destino final.

Desenvolva uma estratégia para gerenciar a cadeia de suprimentos e a logística que aumente a eficiência do transporte e armazenamento de produtos refrigerados.